

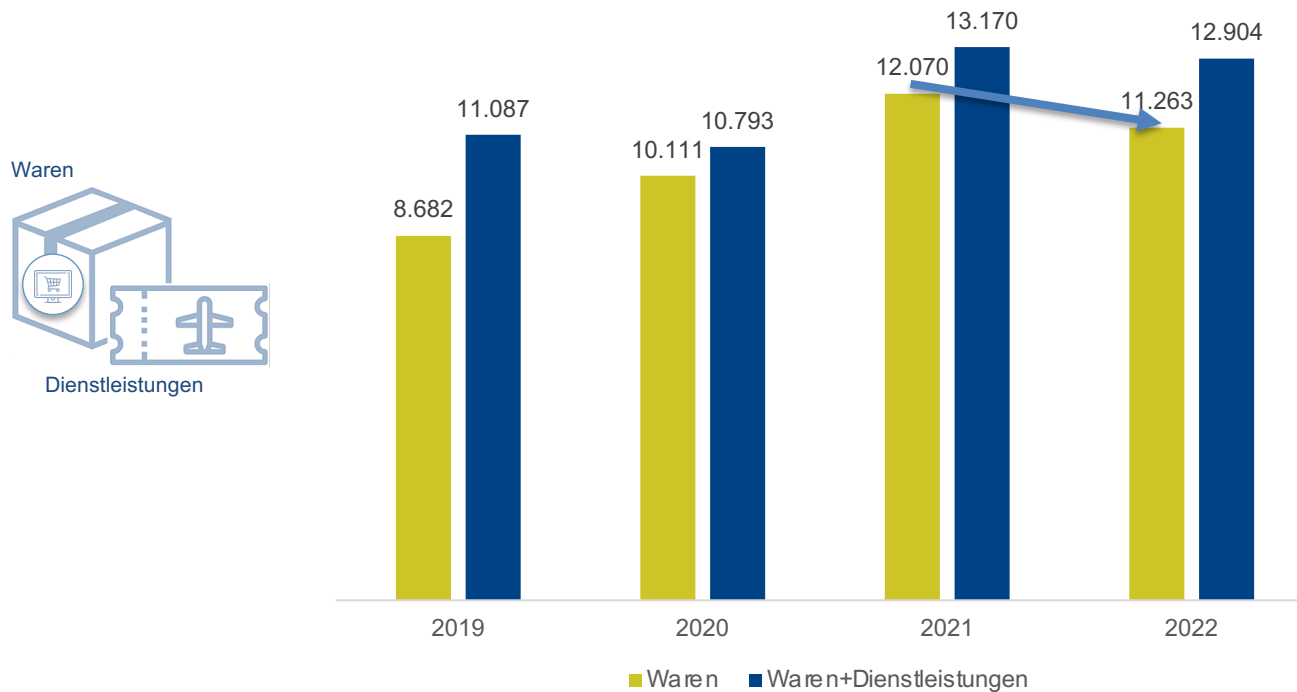
Unser Jubiläum



75 JAHRE
Wir
liefern
Zukunft.

TEIL I: Wachstum trotz Krieg und Krise?

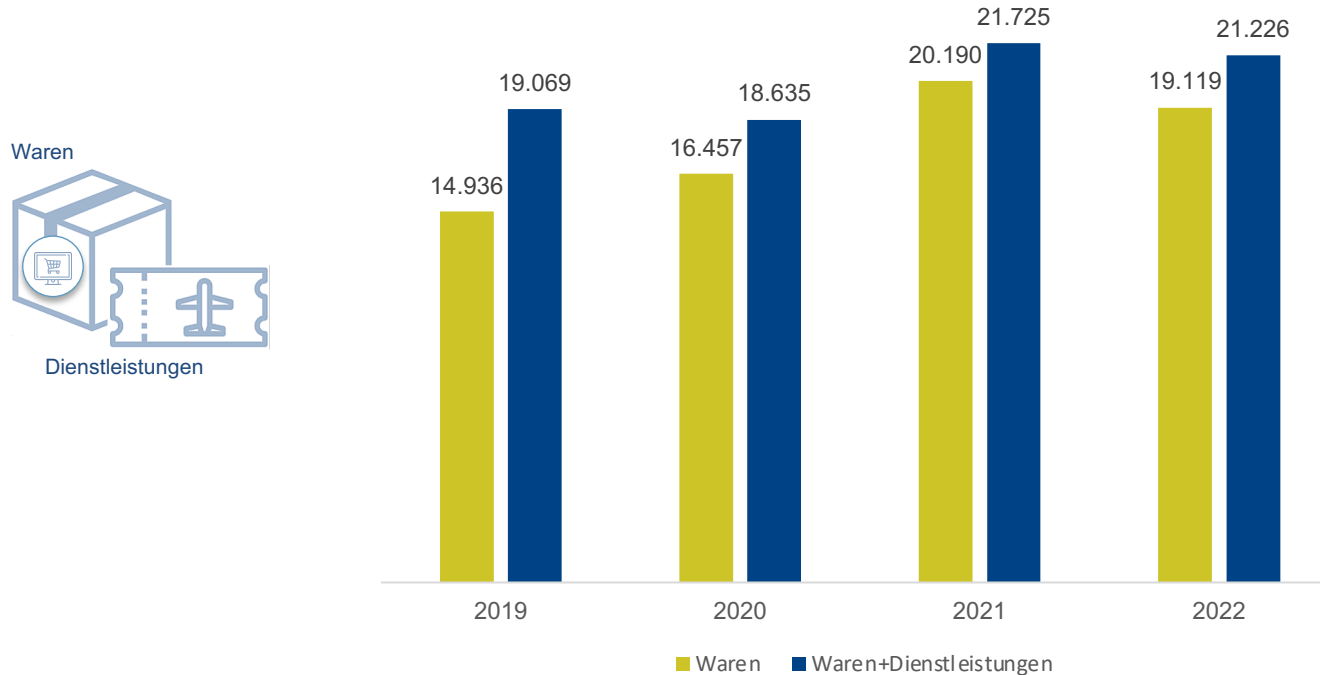
Deutlicher Einbruch in erster Hälfte des Q2



- 6,7
Prozent

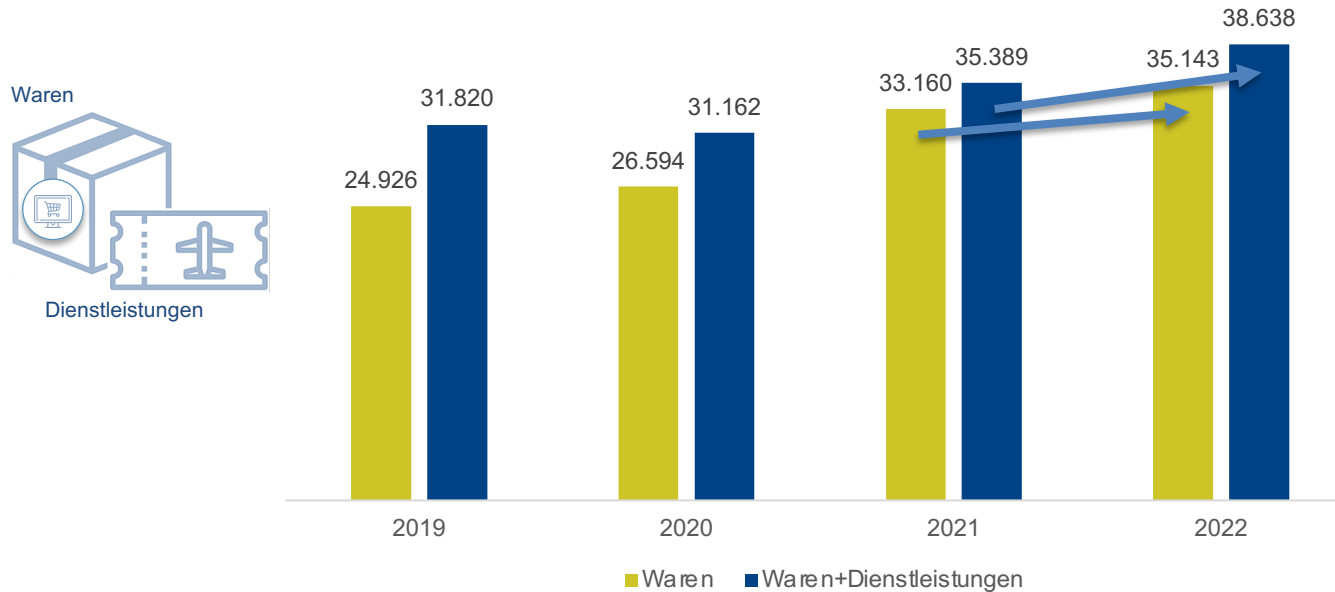
BRUTTO

Seit Kriegsbeginn: Umsatzeinbußen von 1 Mrd. Euro

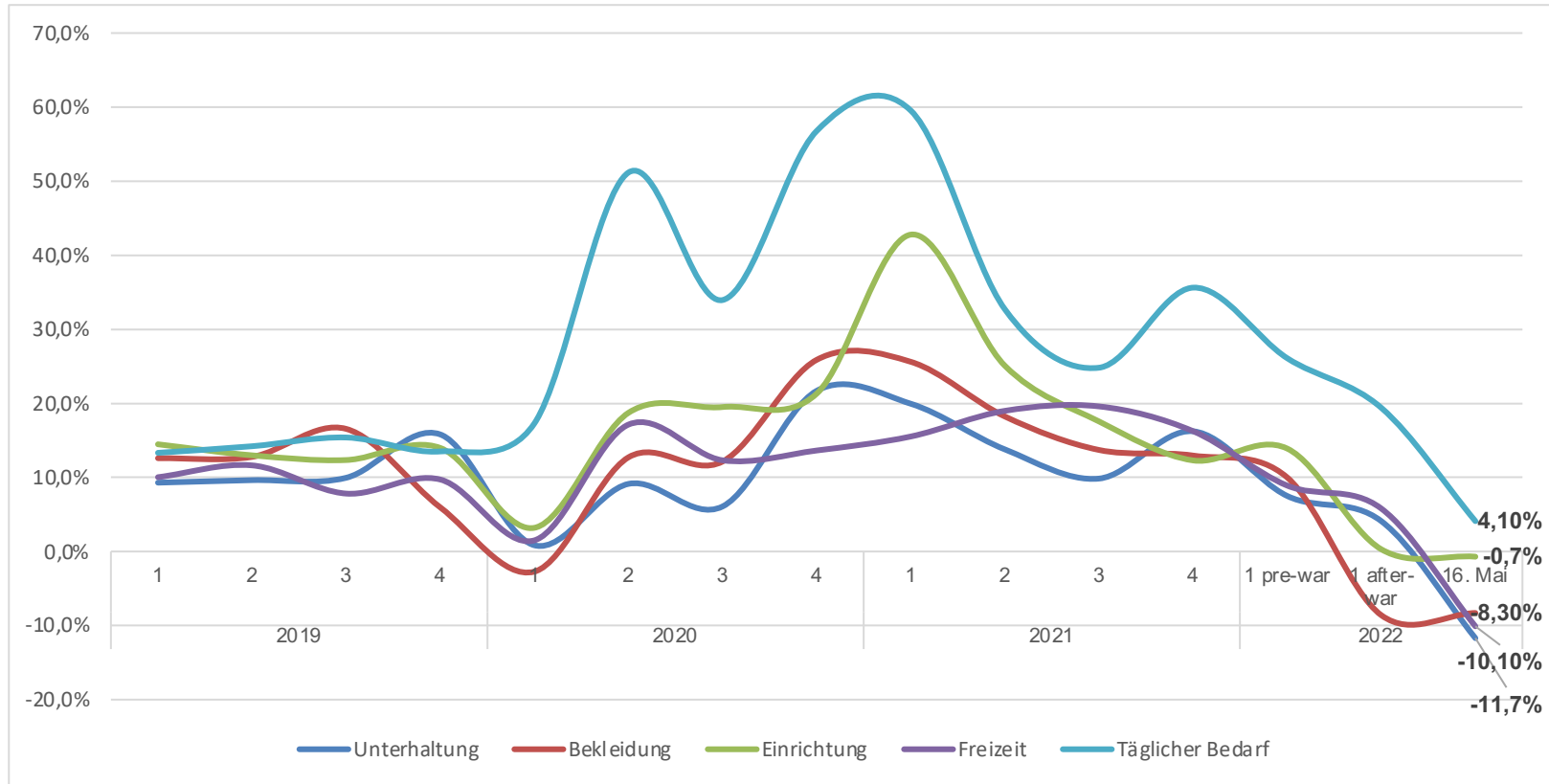


BRUTTO

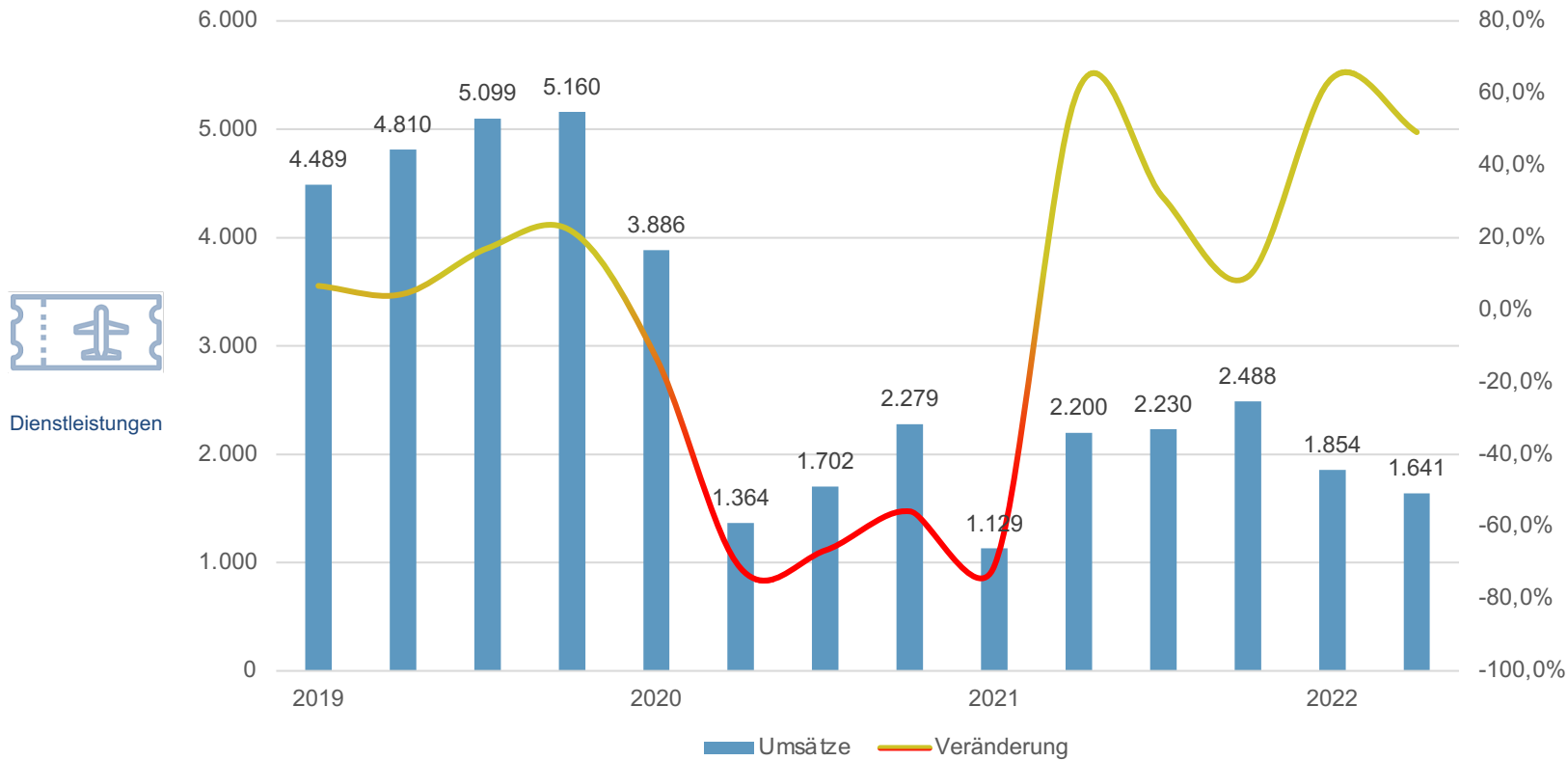
Umsätze im Plus - insb. dank Dienstleistungen



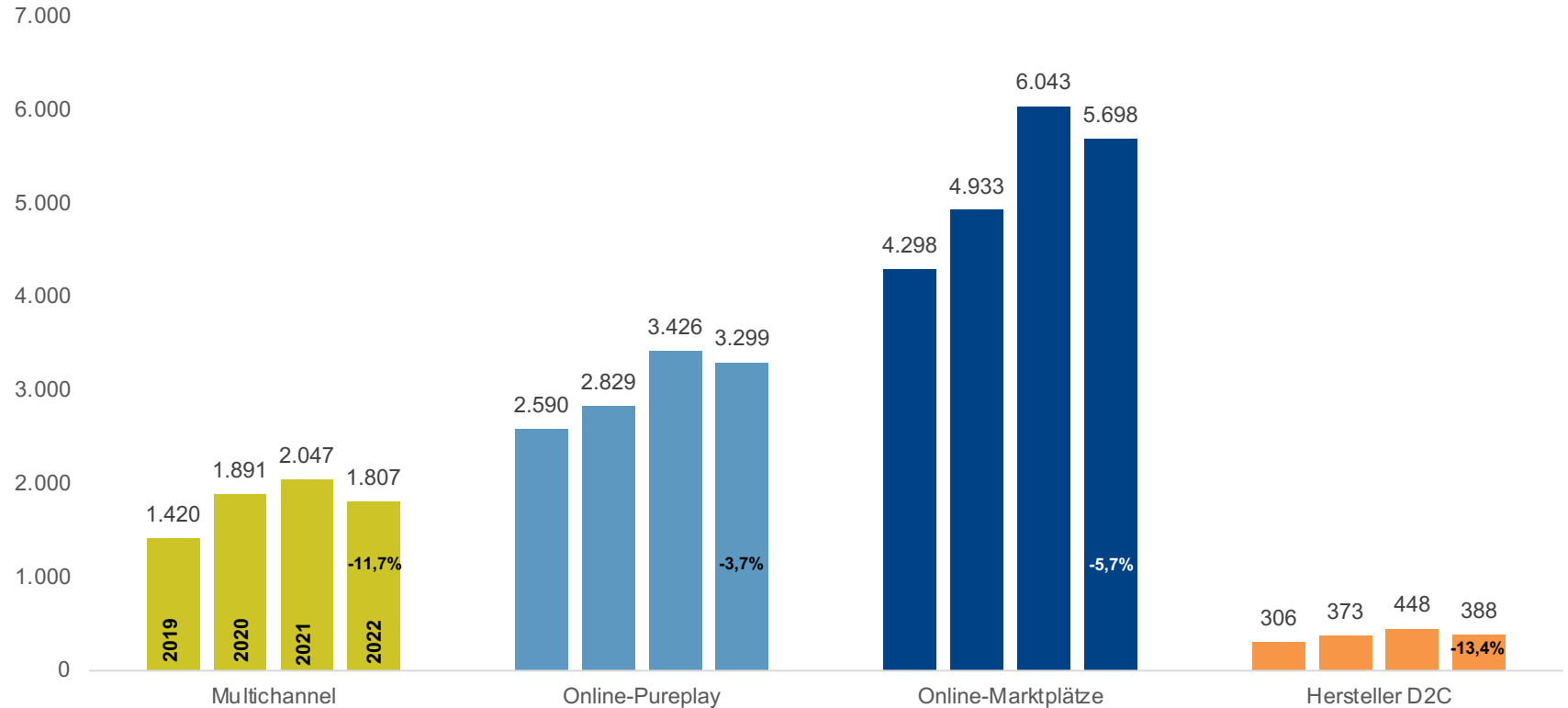
Wachstumsdynamik unterbrochen



Dienstleistungen nach 2 Corona-Jahren robust in der Krise



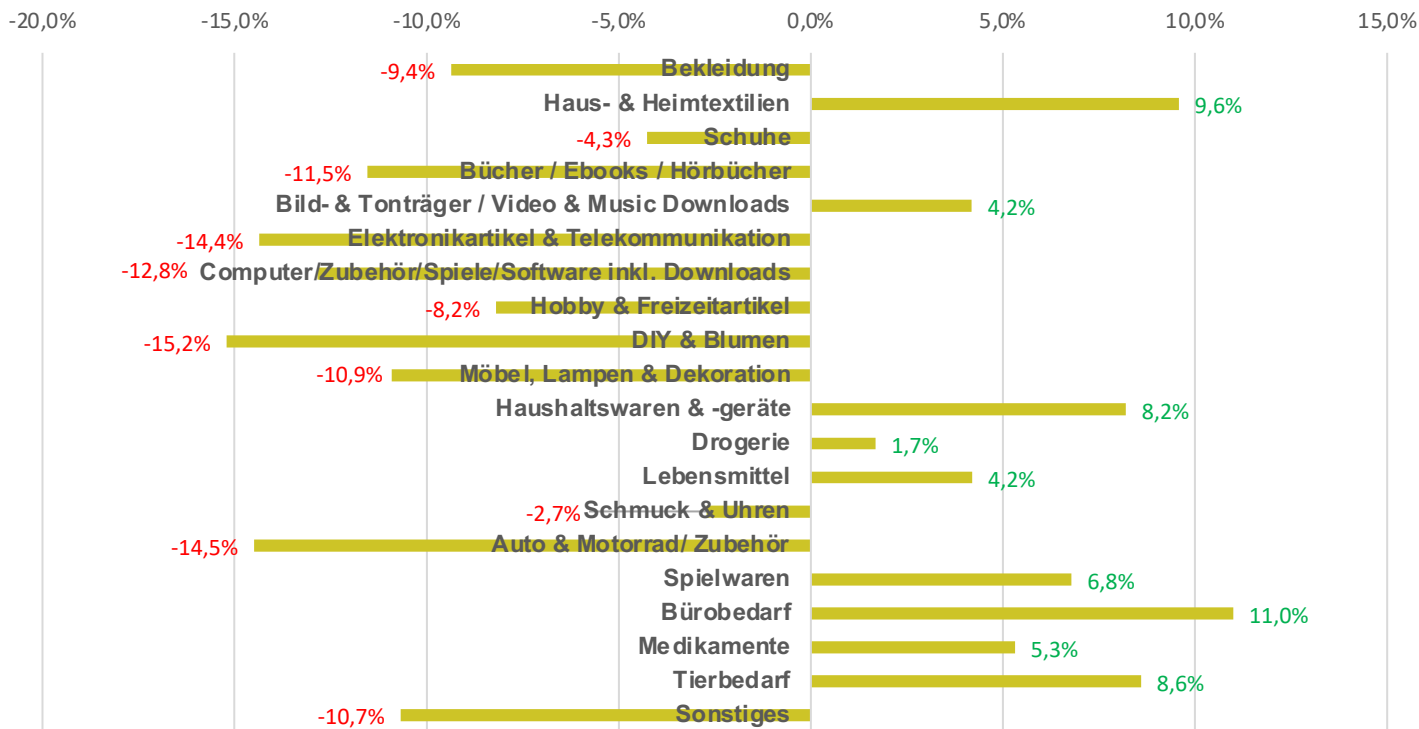
Alle Versandertypen betroffen – aber ungleich stark



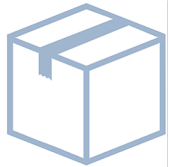
TEIL II:

Dauerhafter Umsatzverlust?

Onlinehandel bedeutet sichere Versorgung in der Krise



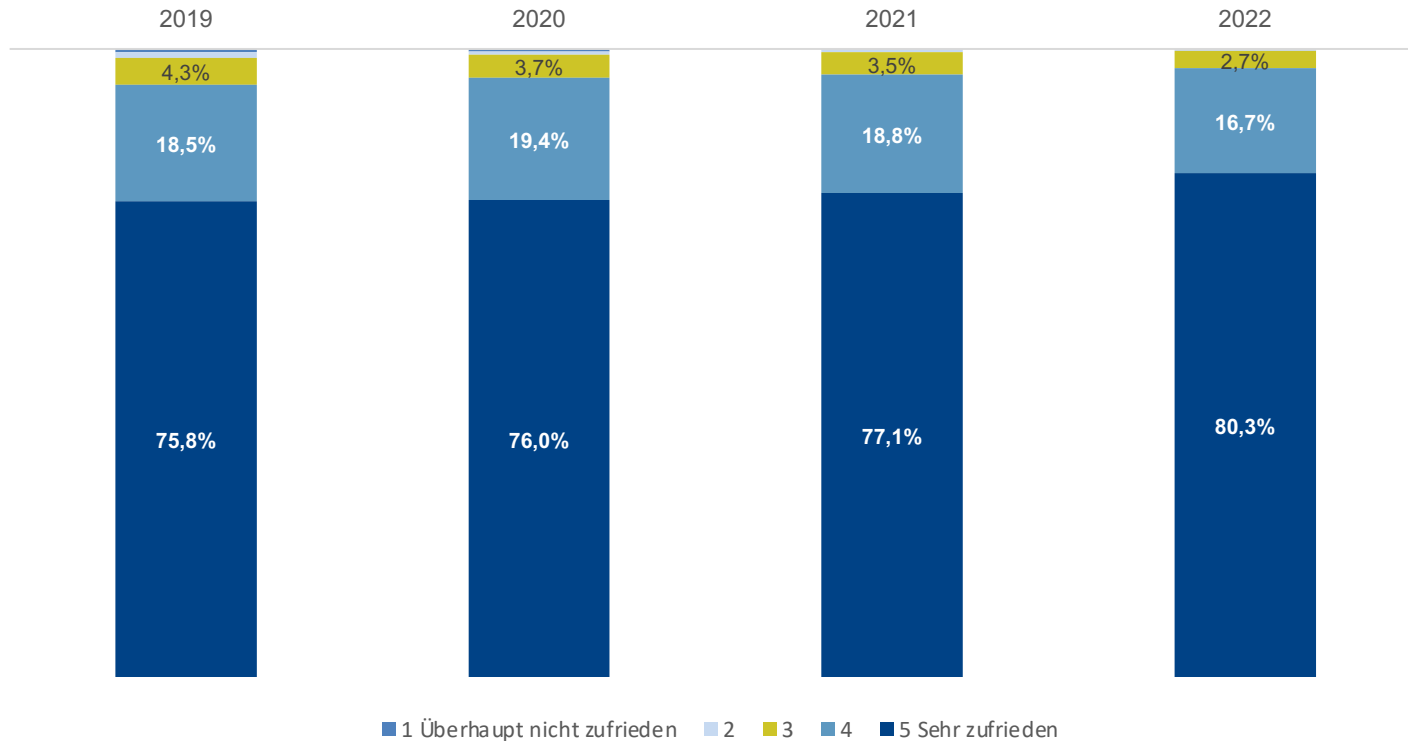
Prognose vom Januar kann nicht gehalten werden



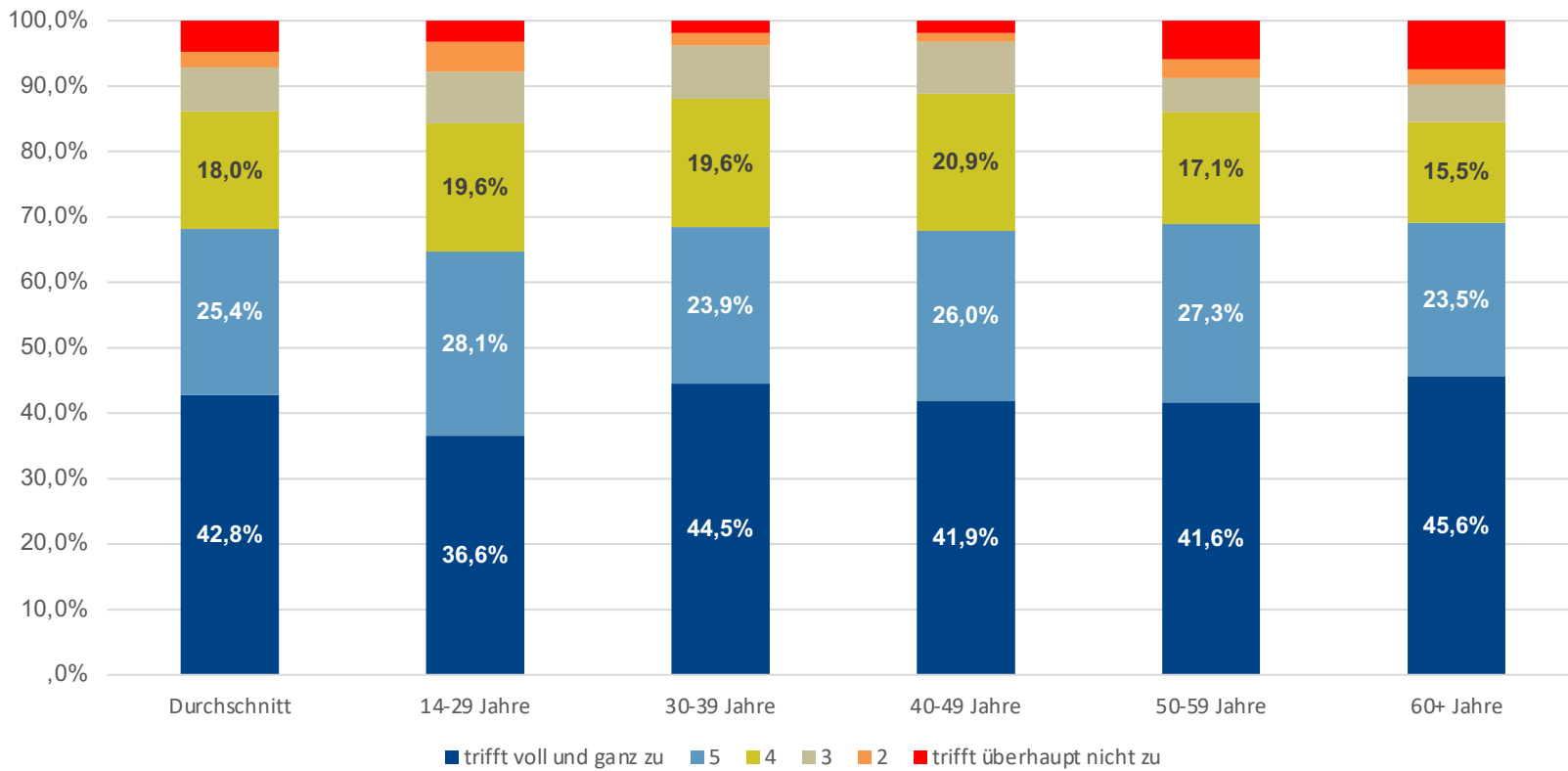
Der **E-Commerce-Umsatz mit Waren** wird **2022** voraussichtlich um **12,0 Prozent** auf **111 Mrd. Euro** brutto wachsen.

TEIL III: Und die Kunden?

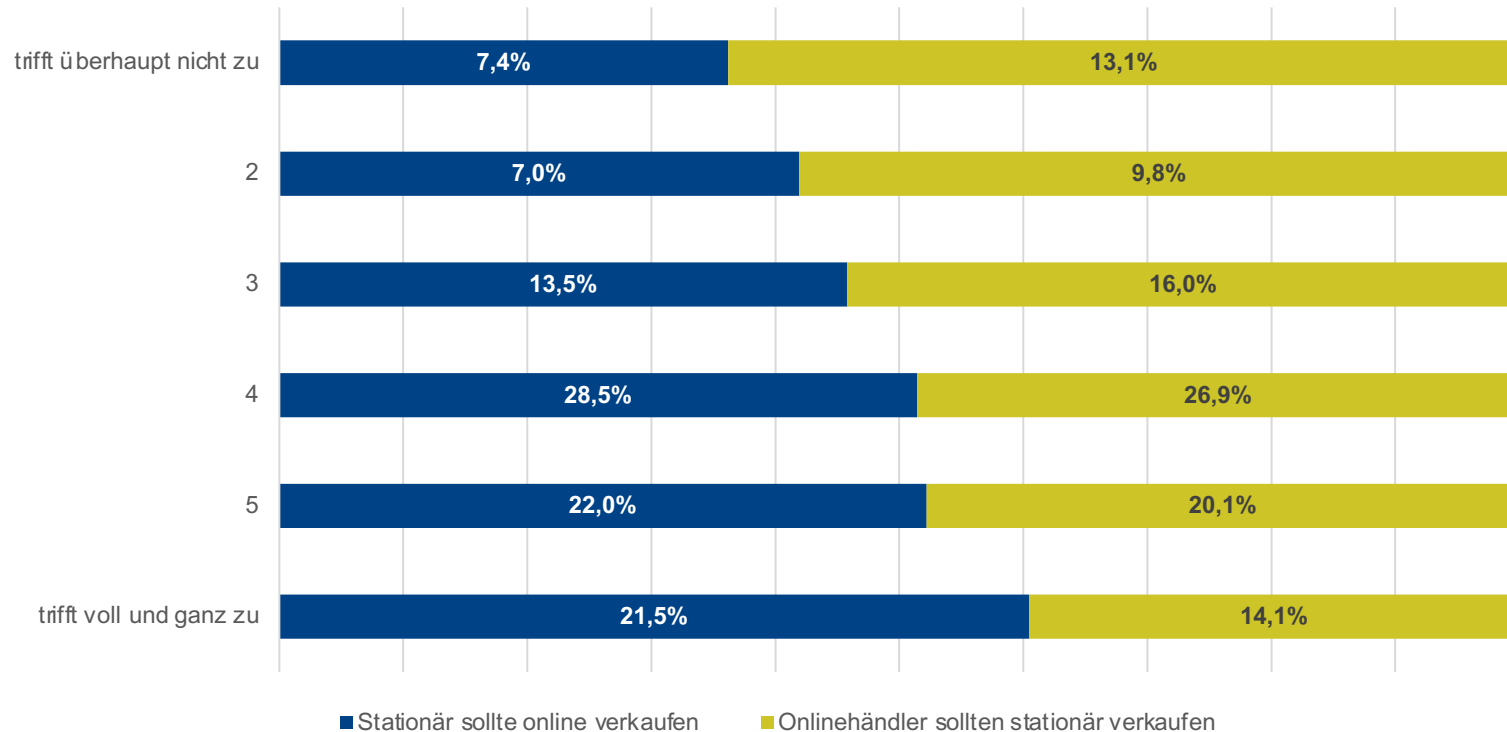
Kundenzufriedenheit global im Q1/22 auf Höchstwert



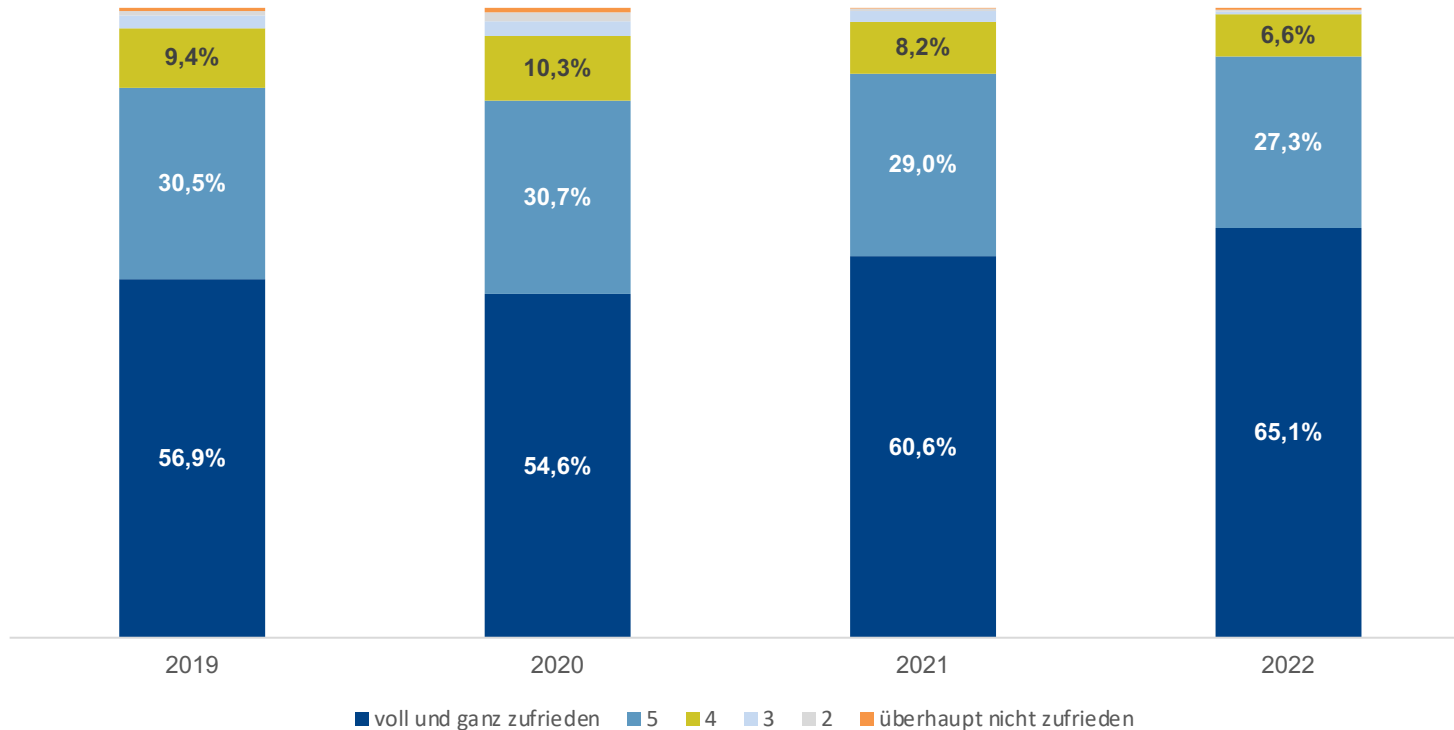
Onlinehandel bedeutet Lebensqualität



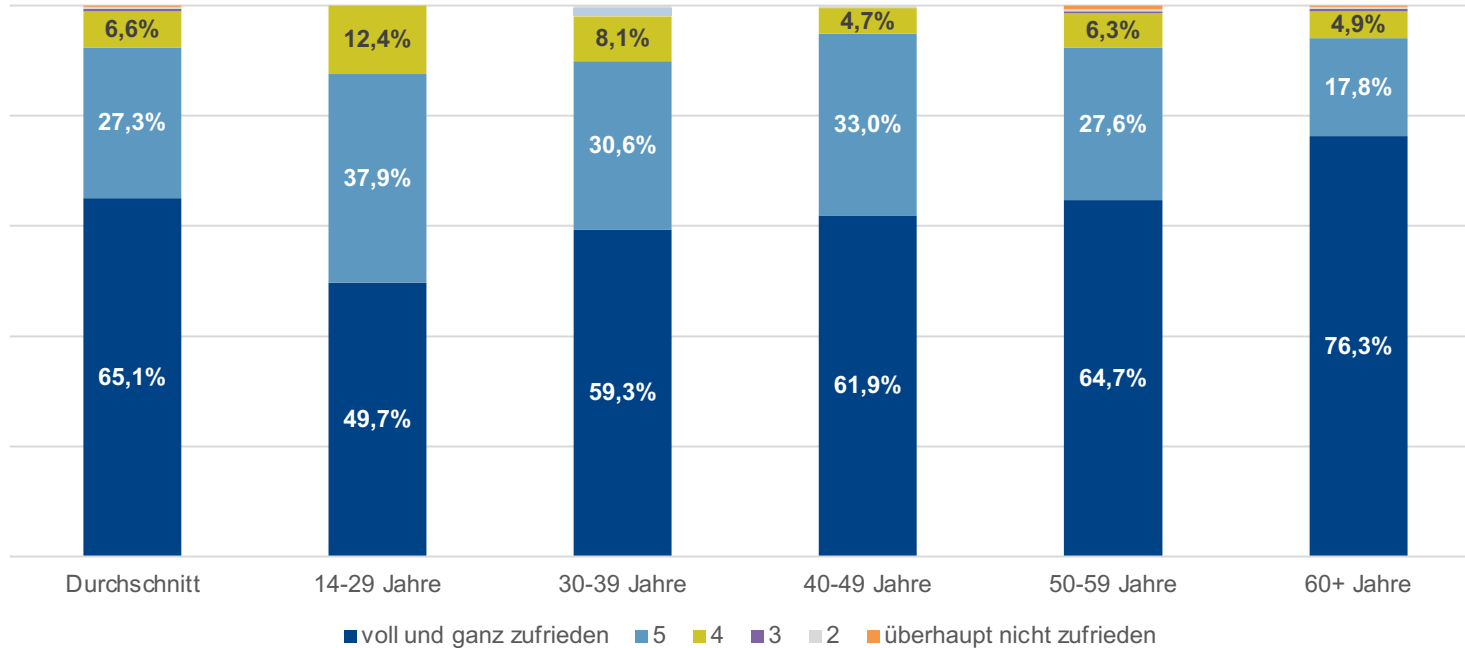
Die Kundin erwartet eher die Online-Option als die Offline-Präsenz



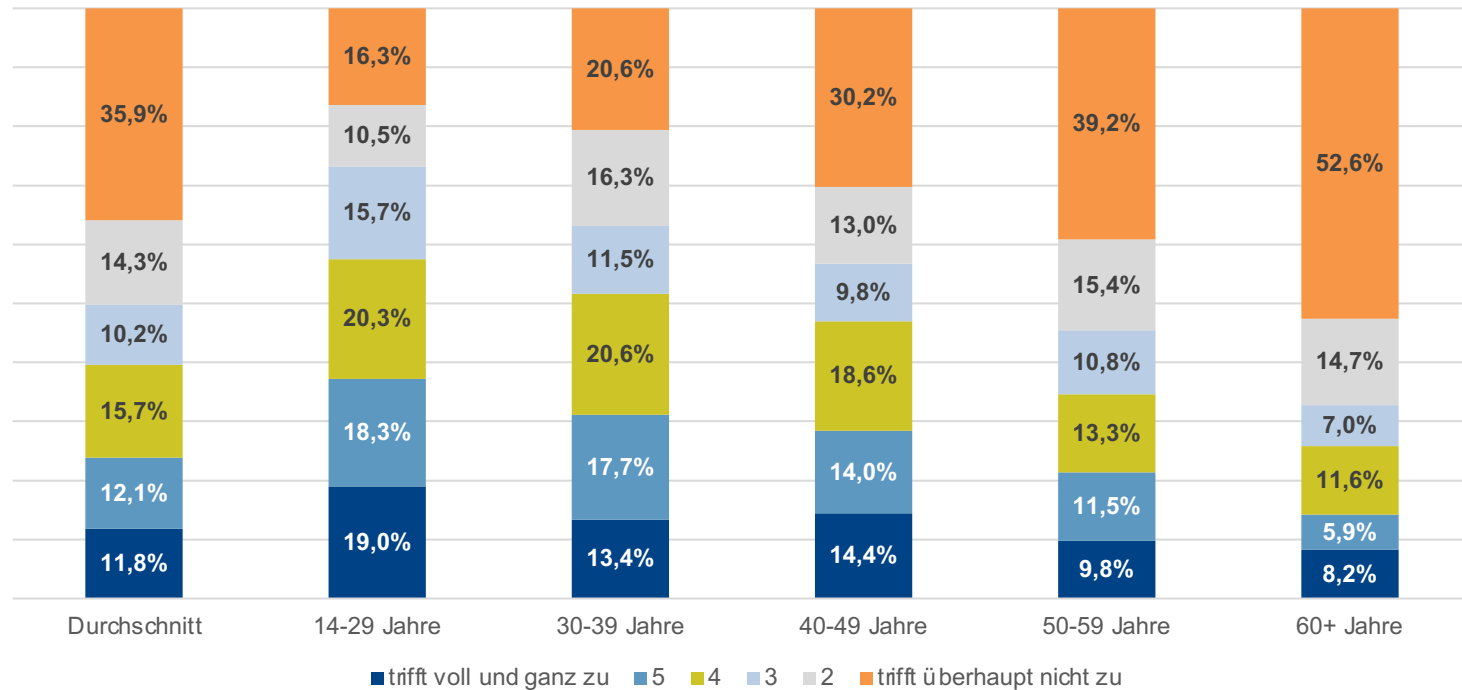
Zufriedenheit mit Lieferzeit bei über 90 %



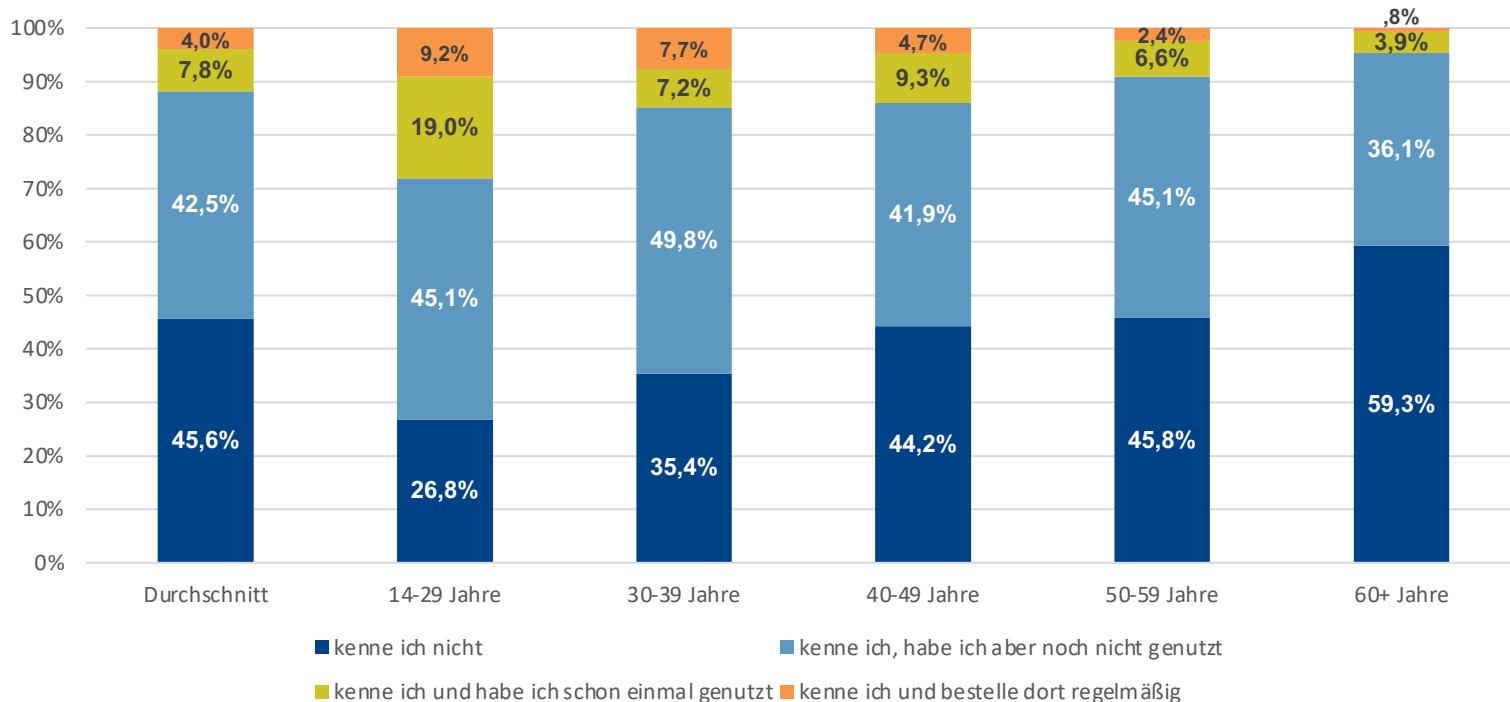
Die Zufriedenheit mit Lieferzeit steigt mit dem Alter...



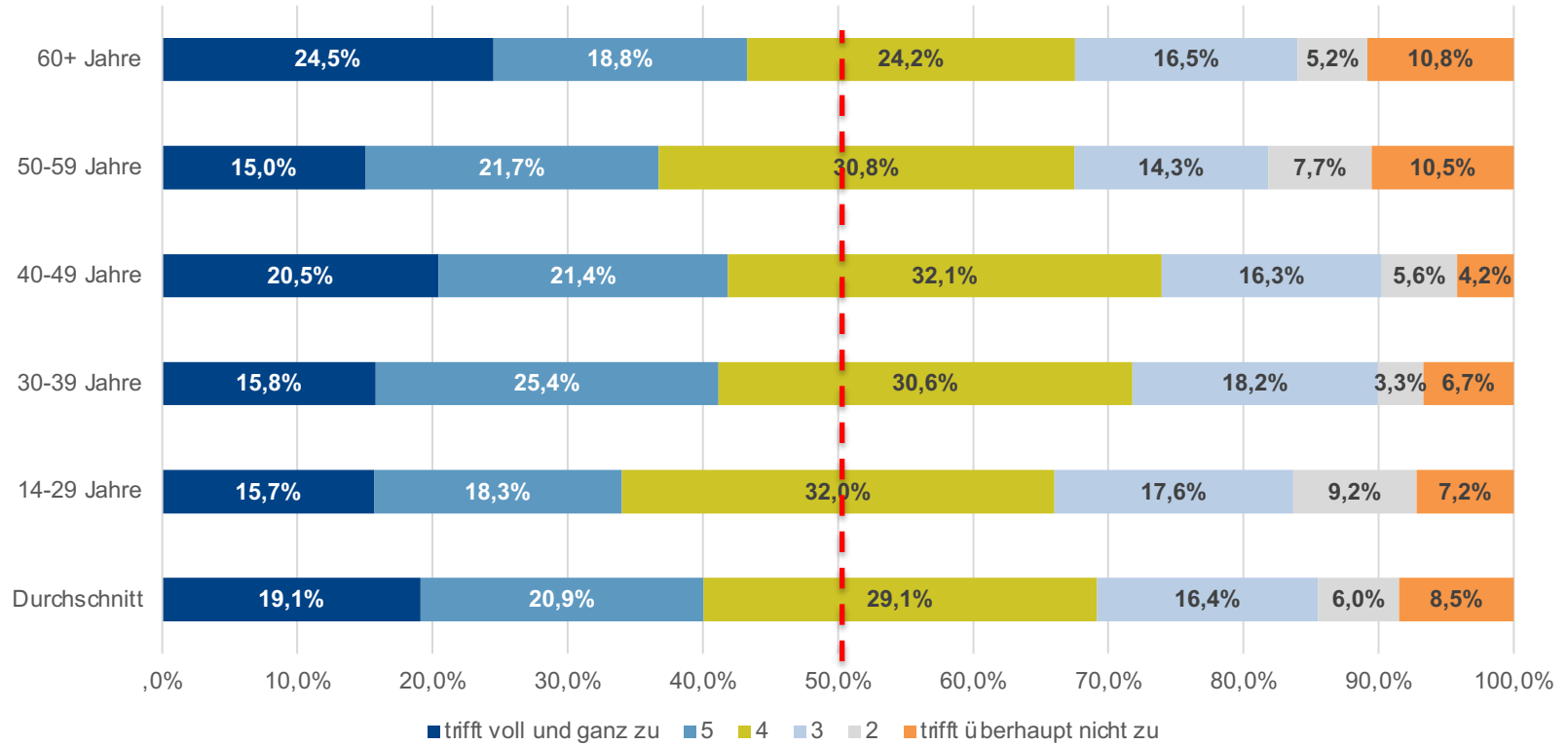
... gleichzeitig weniger Bereitschaft, für taggleiche Lieferung zu bezahlen.



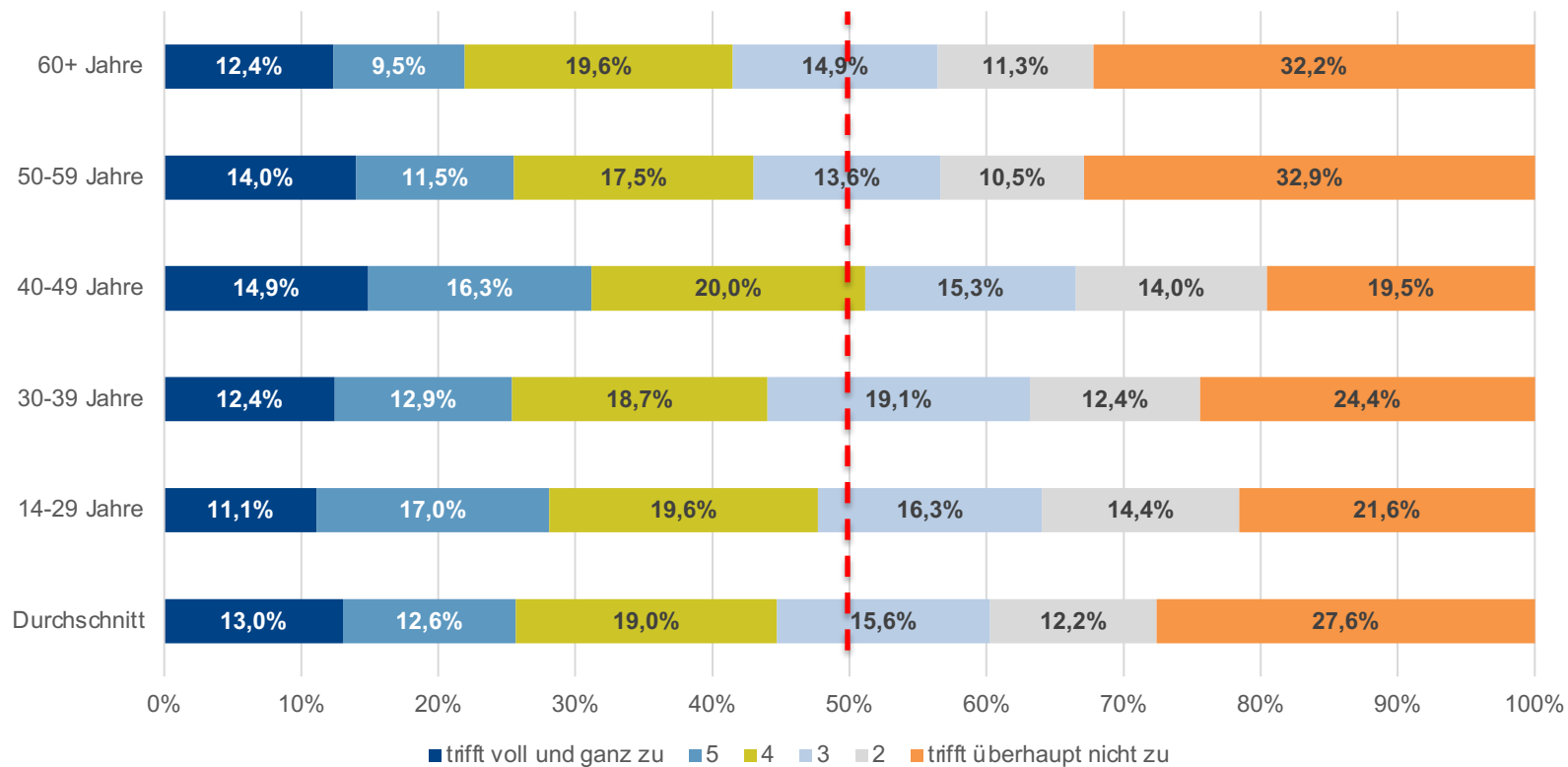
Am ehesten schätzen Jüngere Schnell-Lieferdienste wie Gorillas, Getir, Flink & Co.



Und die Umwelt?



Retourenkosten akzeptiert nur eine Minderheit



Zeit für Ihre Fragen



Vielen Dank!

Präsentation in Kürze zum Download auf
www.bevh.org/presse/pressemitteilungen

Sie haben noch Fragen?

Pressekontakt: Frank Düssler @ frank.duessler@bevh.org